



# OSSERVATORIO FUTURA



FANZINE #2

OTTOBRE 2022

## **FANZINE #2**

Periodico  
di arte contemporanea  
Ottobre 2022

Progetto a cura di  
Osservatorio Futura

Copertina di  
Luca Bosani,  
foto di Mattia Angelini, parte di 'Luna  
Piena' presso Residenza La Fornace

Progetto grafico di  
Danilo Sciorilli

Osservatorio Futura è un centro di ricerca  
e spazio espositivo fluido. Un progetto in  
continua evoluzione composto ad oggi da  
una parte editoriale, un archivio e una  
associazione culturale senza fine di lucro.

Questo progetto editoriale nasce con  
l'intento di approfondire periodicamente la  
ricerca contemporanea artistica in Italia.

**AGEN-  
DISSI-  
MISSI-  
MA**

LA COMMEDIA DELL'ARTE ITALIANA, RUBRICA A CURA DI GIULIO ALVIGINI



Ogni anno, coincidentemente con le grandi manifestazioni e le settimane dell'arte, Artribune compone le sue ormai famigerate "Agendissime", pratiche guide alla strabordante e non del tutto necessaria offerta culturale che si concentra intorno a questi specifici eventi, parassitandoli per lo più.

Non potevamo quindi esimerci dal cavalcare pure noi questo sciagurato trend di cannibalizzazione artistica (educati anche dalla recente "Dahmer Renaissance") costruendo la nostra "Agendissimissima": non un calendario degli eventi in programma ma un breve e fulminante vademecum – senza ambire né all'esaustività né a un'elencazione gerarchica – a proposito dei rituali e dei comportamenti da seguire (o da schivare categoricamente) ormai diventati veri e propri stereotipi imprescindibili per qualunque addetto ai lavori.

Avremmo potuto chiamarla "Fassissima", in onore del nuovo direttore della principale fiera dell'art week torinese, ma il team di avvocati di Osservatorio Futura ci ha caldamente sconsigliato l'adozione di questo titolo onde evitare l'arrivo di mail, minacce e ricatti da assistenti del direttore, portaborse, lacchè.

Buona lettura e una frizzante Artissima a tutt\*!

- 1) Procacciarsi un accesso per la preview stampa molestando amici e conoscenti espositori in fiera oppure accreditandosi come giornalista.
- 2) Scrocche il passaggio per l'opening di Rivoli, pur di non mescolarsi con la massa prendendo la metro fino a Paradiso e poi l'autobus 36.
- 3) Elemosinare alloggi gratuiti presso i propri amici torinesi lanciando appelli ironico-strappa-lacrime sui social tipo: "Cerco anima pia così gentile da ospitarmi per la settimana di Artissima. Occupo poco spazio e non sporco. In cambio, offro tanta simpatia".
- 4) Andare all'opening in Fondazione Sandretto soltanto per le pubbliche relazioni e per fare storie IG sperando di essere ripostati sui loro social.
- 5) Ingaggiare una competizione con se stessi partecipando al maggior numero possibile di opening in città. Essendo dignitosamente poveri, l'etichetta di "collezionista di opening" è l'unica di cui possiamo fregiarci.
- 6) Sfogare la propria sindrome da accumulo compulsivo impossessandosi di tutti i gadget di Artissima e delle free press disponibili in fiera.
- 7) Simulare "indaffaratezza" e indisponibilità («sto facendo», «sto scrivendo», «sto organizzando»). E se ci scappa, anche un po' di falsa ricchezza.
- 8) Studiare il programma dei talk per approfittare strategicamente delle sedute per riposarsi in assenza di un'adeguata area relax con i divanetti.
- 9) Approfittare del contesto sociale per sfoggiare le proprie shopper autopromozionali dalle grafiche discutibili.
- 10) Sciorinare classifiche non richieste sul meglio e il peggio degli eventi visti in città.
- 11) Alternare scientemente "outfit total black" in fiera e "outfit fintamente straccione" per gli spazi indipendenti.

12) Prepararsi una campionatura di frasi di circostanza: "passa a trovarmi in studio", "sentiamoci per un caffè post-fiera", "ci vediamo al Pastis più tardi".

13) Pastis.

14) "Fare gruppo". Per scongiurare il pericolo di presentarsi a un opening senza conoscere nessuno, rischiando l'esclusione, e per dimostrare che si gira con la gente "giusta".

15) Sfoderare pedissequamente la battuta "Artissima, Purissima, Levissima" nonostante la sua essenza smaccatamente cringe già dal 1994 (prima edizione di Artissima).

**QUESTI POTREMMO ESSERE NOI**



**MA TU VUOI PARTECIPARE A TUTTI  
GLI EVENTI DELL'ART WEEK**